

**Regulamin dla Uczestników konkursu pod nazwą: „Miłość smakuje jak mód”
(„Regulamin”)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna, („Konkurs”), prowadzona będzie pod hasłem: „**Miłość smakuje jak mód”**
2. Organizatorem Konkursu jest Lewiatan Mazowsze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Ostródzka 34L, 03-289 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 241659, NIP 5342306377, REGON 140269676, posiadająca kapitał zakładowy 75.030,00 złotych, („Organizator”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
4. Konkurs stanowi przyzreczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 k.c.
5. Konkurs będzie prowadzony od **01.02-09.02.2024**.na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem Konkursu, może być wyłącznie osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22'1 kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.com, która zaakceptowała niniejszy Regulamin i spełniła wymagania określne w pkt 8 lit. a-d („Uczestnik”), z zastrzeżeniem, że Uczestnikiem nie może być w żadnym przypadku osoba (i) zatrudniona przez Organizatora, (ii) pełniąca funkcję w zarządzie lub radzie nadzorczej Organizatora, (iii) będąca współnikiem Organizatora, (iv) będąca współnikiem współnika Organizatora lub osobą pełniącą funkcję w zarządzie lub radzie nadzorczej współnika Organizatora, (v) spokrewniona w III lub bliższym stopniu lub spowinowacona w II lub bliższym stopniu z osobą wskazaną w pkt (i)-(iv).
7. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu Lewiatan Mazowsze na Facebooku: <https://www.facebook.com/sr.LewiatanMazowsze>

ZASADY UCZESTNICTWA

8. Aby wziąć udział w Konkursie, należy
 - a. obserwować konto Lewiatan Mazowsze na Facebooku: <https://www.facebook.com/sr.LewiatanMazowsze>
 - b. zrobić zakupy w jednym ze sklepów na terenie spółki Lewiatan Mazowsze – lista sklepów w zał. nr 1.
 - c. zachować paragon
 - d. Pod postem konkursowym na fanpage'u Lewiatan Mazowsze na Facebooku <https://www.facebook.com/sr.LewiatanMazowsze>. opisać najbardziej nietypowy pomysł na walentynkową randkę („Praca Konkursowa”).
 - e. Zdjęcie paragonu wysłać w prywatnej wiadomości. Zgłoszenia Konkursowe można zamieszczać do 09.02.2024., do godziny 23:59.
 - f. 60 osób, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną wybrane przez powołaną komisję, otrzymają nagrody wymienione w punkcie 10.

9. W wyłonieniu spośród Uczestników zwycięzców Konkursu („Laureat”, „Laureaci”) decydować będzie komisja („Komisja”), złożona z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja będzie oceniać zgłoszenia pod kątem kreatywności i oryginalności przesłanych prac, a następnie przyznawać nagrody wymienione w pkt 10. Obrady Komisji odbędą się w terminie do 3 dni od zakończenia Konkursu.

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

10. Organizator przewidział dla Laureatów nagrody w postaci:
 - a. 60 podwójnych zaproszeń na seans filowy „Miłość jak mód” - do 80 zł/brutto każde
11. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Laureata.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

12. Lista Laureatów zostanie wyłoniona 12.02.2024 po zakończeniu przyjmowania Prac Konkursowych, zgodnie z terminem konkursu.
13. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może zdobyć w Konkursie tylko jedną nagrodę.
14. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
15. W Pracach Konkursowych zabrania się zgłaszania treści zawierających zdjęcia alkoholu, papierosów i wyrobów tytoniowych, treści bezprawnych, w tym odpowiedzi stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie. Niedozwolone jest zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi oraz promocji towarów lub usług nieoferowanych przez Polską Sieć Handlową Lewiatan.
16. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z komentarzy pod Postem Konkursowym, które są niezgodne z Regulaminem Konkursu, w szczególności zawierające treści wskazane w pkt 15.

ODBIÓR NAGRÓD

18. Nagrody rzeczowe zostaną wydawane najpóźniej do dnia 13.02.2024 r. Kody na bilety do kina zostaną wydane od razu po ogłoszeniu wyników.
19. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości prywatnej do konta Organizatora na Facebooku: <https://www.facebook.com/sr.LewiatanMazowsze> W celu dostarczenia Laureatowi Nagrody, w treści wiadomości należy wpisać prawdziwe i aktualne dane teleadresowe laureata: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego.
20. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora po zweryfikowaniu danych osobowych Laureata.
21. W przypadku, gdy dane nie są prawdziwe, lub okaże się, iż Laureat należy do grona osób wyłączonych, które wskazane są w punkcie 6. Regulaminu, wówczas osoba taka traci status Laureata i prawo do Nagrody.
22. Organizator informuje, że jeżeli na skutek niepodania przez Laureata danych w ciągu 7 dni roboczych od daty publikacji zwycięzców Konkursu, o których mowa o punkcie 19, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
23. Wszystkie nagrody w Konkursie mają wartość poniżej 2000 zł. Przekazywane są na rzecz osób fizycznych w oparciu o §21, ustęp 1, punkt 68 Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych i podlegają zwolnieniu z opodatkowania.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

24. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać składać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej pod adres Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs : „**Miłość smakuje jak mód**”
- Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
25. Rozpatrywanie reklamacji trwa 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
26. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRAWA AUTORSKIE

27. Publikując Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.
28. W przypadku, jeżeli przesłane przez Uczestnika zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
- w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - w zakresie obrotu egzemplarzami Pracy Konkursowej - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy zdjęcia;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenia Pracy Konkursowej na profilu Lewiatan Mazowsze.
29. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zgłoszenia przesłanego w ramach Pracy Konkursowej.
30. Z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, Laureat zobowiązany jest do złożenia w formie pisemnej oświadczenia na podstawie którego Organizator nabeędzie nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Pracy Konkursowej Uczestnika na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy hasła, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu)
 - w zakresie obrotu egzemplarzami utworu - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie Pracy Konkursowej na stronie www.lewiatan.pl lub profilu Polskiej Sieci Lewiatan na Facebooku.
31. Z chwilą wydania Nagrody Laureat zobowiązany jest do złożenia w formie pisemnej oświadczenia, na podstawie którego przenosi na Organizatora Konkursu nieodpłatnie

zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA

32. Uczestnik publikując Pracę Konkursową lub wyrażając zgodę na taką publikację, publikuje Pracę Konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej w serwisie Facebook lub na stronie internetowej Organizatora, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy Konkursowej przez Organizatora.
33. Zgłoszenie Pracy Konkursowej oznacza jednocześnie, że nie będzie ona naruszała praw osób trzecich, w szczególności nie będzie naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich, oraz że osoba przekazująca pracę konkursową ma zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach, i uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków na potrzeby niniejszego Konkursu. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, w tym majątkowych prawa autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z pracy konkursowej, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie oraz pokryje koszty i uiszcza odszkodowanie związane z roszczeniami takich osób.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

34. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
 - a. Administratorem danych osobowych jest: Lewiatan Mazowsze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Ostródzka 34L, 03-289 Warszawa KRS 241659, NIP 5342306377, REGON 140269676 Dane kontaktowe Administratora -dane do kontaktu we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych przetwarzaniem danych, można skontaktować się:
O adres do korespondencji: ul. Ostródzka 34L, 03-289 Warszawa
O email: konkurs@mazowsze.lewiatan.pl
 - b. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: konkurs@mazowsze.lewiatan.pl, lub pisemnie na adres siedziby Administratora, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - c. Informujemy, że Lewiatan Mazowsze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, jako administrator, gromadzi dane osobowe w postaci:
O imię i nazwisko;
O adres mailowy;
O numer telefonu;
O adres zamieszkania
 - d. Dane będą przetwarzane:
O w celu przeprowadzenia konkursu -podstawą prawną jest zawarta umowa o przeprowadzenie konkursu,
O ponadto, Lewiatan Mazowsze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, może przetwarzać Pani/Pana dane w celu dochodzenia i ochrony przed roszczeniami -podstawą prawną jest uzasadniony interes Lewiatan Mazowsze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością polegający na możliwości dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
 - e. Dane będą przetwarzane przez okres trwania umowy, tj. przez czas trwania Konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora, chyba że w tym czasie Pani/Pan wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania.

- f. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie w jakim podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- g. Ponieważ Pani/Pana dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy oraz zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczył/a Pani/Pan do Lewiatan Mazowsze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością tj. do otrzymania ich od administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
- h. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie. Podanie danych na podstawie zgody jest dobrowolne i nie jest wymagane do udziału w konkursie.
- j. Szczegółowa Polityka prywatności zamieszczona jest pod adresem <http://lewiatan.pl/polityka-prywatnosci> i zawiera opis zasad przetwarzania danych osobowych.

ZEZWOLENIE NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

- 35. Opublikowanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zezwolenia przez Uczestnika w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku na zasadach i w sposób określony w ust. 2.
- 36. Organizator jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku w celach informacyjnych i promocyjnych poprzez udostępnienie wizerunku bez ograniczeń terytorialnych w ciągu 1 roku od przeprowadzenia konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia wizerunku w mediach zewnętrznych oraz w mediach wewnętrznych Organizatora. Celem umożliwienia rozpowszechnienia wizerunku Organizator jest uprawniony do dokonania zmian i modyfikacji Pracy Konkursowej, polegających na jej obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne tym podobne modyfikacje) oraz na wkomponowaniu wizerunku w inne utwory, w tym artykuły, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać Wizerunku.
- 37. Udzielenie zezwolenia wskazanego w punkcie 36 i 37 następuje nieodpłatnie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 38. Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
- 39. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
- 40. Regulamin będzie dostępny na profilu Lewiatan Mazowsze na Facebooku <https://www.facebook.com/sr.LewiatanMazowsze> oraz w siedzibie Organizatora.
- 41. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 -921 Kodeksu Cywilnego.